****

**Projeto MDM Mídias Multimodais**

**Brasília, 3 de setembro de 2015**

**Proposta Tentativa de roteiro de visita ao Globo**

**Local de Trabalho:**

**Jornal** **OGlobo** - Rua Irineu Marinho, 35 - Cidade Nova (perto do Sambódromo)

Contatos:

Ascanio Seleme - Diretoria de Redação O Globo <ascanio@oglobo.com.br>

https://ci4.googleusercontent.com/proxy/ZrDJbqHySAhe_h1woa-lDhA0KDR7mrwK1ojBL4Dztz3_1JXUi0ThNVppZ3Ee5fnlf1t_lP9Xi0IvoMh9_rHbBfGh-I3E-_zL15lSNl8YFqc=s0-d-e1-ft#http://d79tnh4iwbsrj.cloudfront.net/logo_infoglobo_new.gif **Nadia Moraes**

**Assistente - Diretoria de Redação**

  Tel.: [55 (21) 2534-5363](tel:55%20%2821%29%202534-5363" \t "_blank)

  Cel.: 55 (21) 9 9973-9454

https://ci6.googleusercontent.com/proxy/nWNbXBeMbNOXc4ERwwUY9a-D4rrudeeyLRR9fl0lTN6a67yWfSpo0KZYnhdPQRG0L88-jZ0X-HEBz8mQfTtXTydY3yGOzQ3aDkg=s0-d-e1-ft#http://d79tnh4iwbsrj.cloudfront.net/oglobo_email.gif

**Participantes**:

Prof. Maria de Fátima Ramos Brandão

Prof. Thaîs Jorge Mendonça

Prof. Suzana Guedes

Prof. Edgard Costa

Prof. Benedito Medeiros Neto

Renon de Sá

**Grupos de trabalho (Requisitos mínimos):**

1. Foco em Convergência - Workflow – Thaís e Medeiros

2. Foco em Design da Informação e Gestão de Conteúdo - Suzana e Renon

3. Foco em semântica e ontologias - Edgard

4. Foco em ambiente colaborativo - compreensão do processo de trabalho - Medeiros e Fátima

**4 dimensões do projeto:**

A- Processo de trabalho – Produção (Jornal; TV; Rádio e Internet)

B- Plataforma – Ambiente de trabalho (Infraestrutura TI; Rede Social; CMS)

C- Conteúdo – Informação - Acessos

D- Meios e Mídias - Multimodalidade

Premissas da visita

A) Todos visitam todos os espaços juntos e participam juntos das reuniões, durante os 3 dias.

B) Conheceremos tanto o ambiente do O Globo como ele está hoje assim como a transformação pelo qual está passando, se possível.

C) Devemos manter o foco nos assuntos, tratando cada um deles em sequência, evitando-se falar simultaneamente sobre diversos objetos: um enfoque de cada vez.

D) Cada um é responsável pela coleta de dados dos seus objetos de pesquisa, que deverá constar nos relatórios e nos produtos do projeto a serem elaborados após a visita.

Segue proposta tentativa de agenda, para ajustarmos ao longo da visita. Fiquem à vontade para sugerir novas atividades.

| **Data e Horário** | **Atividade** | **Objetivo** | **Equipe** | **Resultados** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **8 de setembro** | 1. Chegada ao Rio de Janeiro, no Aeroporto e na Portaria do Globo | Todos chegam juntos para visita. Cadastro na portaria e identificação de todos | Todos UnB | Identificação de cada um para acesso ao OGlobo. |
| 9h | 1. Chegada ao O Globo | Apresentação da equipe e participantes | Todos + O Globo (Ascânio e equipe) |  |
| 10h | 1. Apresentação do Projeto PPT - Thaís e Fátima | Apresentar escopo do projeto | Todos | Equipe O Globo ciente dos objetivos do projeto - engajamento das equipes |
| 11h | 1. Questionário 1 - Levantamento geral sobre: Processo/Rotina produtiva; Softwares em uso; Equipes O Globo envolvidas; modus operandi | Fazer um levantamento geral da produção de notícia, com apoio dos sistemas, organização das equipes e demais aspectos organizacionais e tecnológicos da produção de notícias | Todos (cada um leva um questionário/roteiro pronto para ser usado | Levantamento formal da situação da produção de notícias. Listagem de sistemas e plataformas de software utilizadas. Conhecer as equipes específicas que irão guiar as visitas às áreas respectivas responsáveis pela produção e gerenciamento de informação |
| 12:30 | 1. Almoço no Local |  |  |  |
| 14:30 | 1. Retorno e continuação atividade 3 |  |  |  |
| 16h | 1. Visita técnica do ambiente de produção ao O Globo | Conhecer todo o espaço físico do jornal. Identificar modus operandis de produção. Localização das equipes no jornal e identificação de locais onde serão feitas análises dos ambientes tecnológicos. Apresentação das equipes O Globo responsáveis pelos ambientes. | Todos |  |
| 17h | 1. Encerramento da visita e planejamento e ajuste da agenda dos dias seguintes | Adequar agenda aos itens observados na visita do dia e inclusão de atividades adicionais não previstas | Fátima |  |
| **9 de setembro** | 1. Visita aos locais específicos com equipes |  | Todos |  |
| 9h | 1. Visita ao ambiente de produção de notícia | Coleta de dados, mapeamento do processo de produção da notícia. | Líder: Thaís e Suzana | Mapeamento do processo de produção de notícia. Modelagem conceitual preliminar para construção de visão ontológica. |
| 12h | 1. Almoço no centro do Rio |  |  |  |
| 14h | 1. Visita ao ambiente de de CMS | Coleta de dados: sistemas utilizados. Modus de organização (armazenamento, representação e recuperação da informação) | Líder: Renon e Medeiros | Diagnóstico do CMS utilizado no O GLobo |
| 17:30 | 1. Encerramento e ajuste da agenda do dia seguinte |  |  |  |
| **10 de setembro** |  |  |  |  |
| 9h | 1. Visita x |  |  |  |
| 10h | 1. Visita Y |  |  |  |
| 11h | 1. Encerramento da visita no O Globo |  |  |  |
| 14-17h | 1. Reunião interna para consolidação dos trabalhos |  |  |  |